

# PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 24. Juli 2007  
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG  
afri

## Sponsoring:

### afri-cola ist „Teil des Ganzen“ beim CSD in Stuttgart

**afri-cola aus dem Haus Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG ist auch 2007 wieder „offizieller Koffeinlieferant“ des Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart. Nach dem großen Erfolg des letzten Jahres setzt die Kult-Cola das Sponsoring-Engagement fort, denn die ausgefallene Partnerschaft unterstreicht das unkonventionelle Image der szenearaffinen Marke. Das gut besuchte Festival für Homosexuelle steht dieses Jahr unter dem Motto „Teil des Ganzen“ und findet vom 20. bis 29. Juli 2007 statt. Neu ist das offizielle CSD-T-Shirt von afri.**

afri ist alles – außer mainstream. Das Kultgetränk steht wie kein anderes deutsches Getränke-Label für Individualität und Anderssein. Daher passt der schwarze Wachmacher auch auf den CSD 2007, wo er Energie für den Feier-Marathon liefert. Das Festival unter dem Motto „Teil des Ganzen“ richtet sich an Homosexuelle – eine markenbewusste, attraktive Käuferschicht, die überdurchschnittlich häufig höheren Einkommensschichten angehört. Das Sponsoring des CSD ist von afri ein klares Bekenntnis zur Vielfalt und zur Akzeptanz alternativer Lebenskonzepte.

#### **Das offizielle CSD-T-Shirt mit afri**

Neu ist afri als alleiniger Sponsor auf dem offiziellen CSD-T-Shirt. Findet sich auf der Vorderseite des schwarzen Shirts das Motto „Teil des Ganzen“, folgt auf dem Rücken eine gewohnt freche afri-Aufforderung,

Stellung zu beziehen: Entscheide dich: tolerant – ignorant. Das Shirt kann zum Preis von 15 Euro erworben werden; ein Teil des Erlöses geht dabei an die AIDS-Hilfe Stuttgart e.V..

### **„Offizieller Koffeinausstatter“**

Sowohl bei der Gala, als auch bei der Hocketse: afri-cola ist dabei. Als "Offizieller Koffeinausstatter" zeigt sie große Markenpräsenz auf den Veranstaltungen. So ist afri wieder exklusiver Cola-Lieferant der Getränkestand-Betreiber bei der zweitägigen Hocketse am 28. und 29. 7. auf dem Markt- und dem Schillerplatz.

Zudem dokumentiert die afri-Fotowand das bunte Spektakel. Wurde sie bereits bei der Warm-Up-Party am 2. Juni 2007 in den Wagenhallen am Stuttgarter Nordbahnhof-Gelände eifrig genutzt, wird sie wieder bei der Gala und bei der Hocketse zum Einsatz kommen. Alle Bilder sind danach auch auf der Online-Galerie unter [www.afri.de](http://www.afri.de) zu betrachten. Außerdem auf der Gala: die Premiere eines neuen Imagespots von afri. Der Spot greift das Thema des CSD auf und setzt in rascher Bilderfolge und coolem Sound die anregende afri samt Palme und taillierter Flasche in Szene.

Die Termine im Überblick (alle in Stuttgart):

Samstag, 21. Juli: CSD Eröffnungsgala in der Liederhalle.

Samstag, 28. Juli: Polit-Parade durch die Innenstadt.

Samstag/Sonntag, 28./29. Juli: 16. Hocketse der AIDS-Hilfe.

Für weitere Informationen:

stoll & fischbach brandplattform

Mona Hopfer, Public Relations,

Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,

Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,

E-Mail: [mona.hopfer@brandplattform.de](mailto:mona.hopfer@brandplattform.de)

[www.stoll-fischbach.com](http://www.stoll-fischbach.com)