

PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 18. Juni 2007

Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG

afri

Voller Einsatz für Deutschlands unkonventionellste Cola:

Szene-Scouts etablieren afri-cola in Gastrolocations

Stark, schön und herrlich unkonventionell: afri-cola steht für ein Lebensgefühl abseits des Mainstreams. Damit überzeugte afri-Fans die prickelnde Erfrischung künftig auch in ihrer Lieblings-Location genießen können und neue Liebhaber für die nachtschwarze Cola gewonnen werden, engagiert afri zwei Markenbotschafter. Diese promoten die Neulistung von afri-cola und deren leichter Schwester, afri white, in den Metropolen Berlin und München und leisten darüber hinaus eine kompetente Betreuung der Bestandskunden.

Ausgesuchte Szene-Clubs, Bars und Lounges sind das Ziel der beiden afri-Markenbotschafter Nicolai Berger (24) und Daniel Blaschke (26). Die Mission der beiden Szene-Kenner: Deutschlands möglicherweise schönste Cola in der taillierten Glasflasche zurück zu ihren Wurzeln zu bringen. Mit im Gepäck der Szene-Scouts befinden sich vielfältige Event- und VKF-Maßnahmenpakete. Beispielsweise die Aktion „Thekenkühlschrank“, bei der Betreiber von Trend- und Szeneclubs beim Erwerb eines afri-Kühlschranks dessen erste Befüllung mit der nachtschwarzen Kult-Cola gratis erhalten.

Selbst Trendsetter und passionierte Nachtschwärmer mit vielfältigem Gastro- und Event-Know-How, wissen die beiden Markenbotschafter welche Locations angesagt oder besonders unkonventionell sind. Ihr umfangreiches Netzwerk in der Szene weist Nicolai Berger und Daniel Blaschke darüber hinaus als kompetente und glaubwürdige Partner für die Gastronomen aus.

Gelauncht wurde das Pilotprojekt im Januar 2007 in Deutschlands Parastädten für unkonventionellen Lifestyle: Berlin und München. Eine Ausweitung des erfolgreichen Konzepts auf weitere Großstädte ist bereits in Planung.

stoll & fischbach brandplattform
Mona Hopfer, Public Relations,
Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,
E-Mail: mona.hopfer@brandplattform.de
www.stoll-fischbach.com