

PRESSEINFORMATION

Erfrischung für den deutschen Filmnachwuchs:

afri-cola glänzt zum zweiten Mal beim new faces award

Viel Glamour, noch mehr Talent und beste Stimmung: Das sind die Zutaten, aus denen der new faces award gemacht ist. Am 03.05.2007 trafen sich Stars und Nachwuchs-Sternchen der Filmbranche wieder in Berlin, um Deutschlands begabtesten Filmnachwuchs zu ehren. Als Publikumsmagnet des anschließenden Partygetümmels konnte afri-cola nach einer gelungenen Sponsoring-Premiere im vergangenen Jahr auch 2007 die Filmstars überzeugen.

Er gehört mit zu den großen Events der deutschen Filmbranche: Der New Faces Award. Iniiitiert vom Medienhaus Hubert Burda Media und der People-Zeitschrift BUNTE, wurde am Vorabend der Verleihung des deutschen Filmpreises der beste Kino-Nachwuchs mit dem begehrten „roten Panter“ geehrt.

Mit dabei afri-cola, die unkonventionelle Marke der MinAG, die sich in diesem Jahr zum zweiten Mal als Sponsor im Getränkebereich präsentierte. Mit der ausdrucksstarken, tiefschwarzen afri-Bar bot sich den über 1.000 prominenten Gästen eine ideale Plattform zum entspannten Get-Together und die beste Gelegenheit, um in den erfrischenden afri-Genuss abseits des schnöden Massengeschmacks zu kommen. Neben afri-Markenbotschafter Nico Berger und Barpersonal Matutuja Kahiha und Marcus Pflugradt fanden sich hier zahlreiche neue Gesichter wie die afri-Neukunden Michael Pankow und Celal

Kurum, jeweils mit Begleitung, ein, die den unkonventionellen Koffein-Kick offensichtlich genossen.

Moderatorin Barbara Schöneberger führte sexy und frech – ganz im Stile von afri - durch die Preisverleihung. Zu deren glücklichen Gewinnern zählen sich Hannah Herzprung, 25, und Kostja Ullmann, 22, als populärste Nachwuchs- Schauspieler. Über den mit 10.000 Euro dotierten „Roten Panter“ konnte sich Marcus H. Rosenmüller, 33, als bester Nachwuchs-Regisseur freuen. Der Preis wurde ihm für seinen Film „Wer früher stirbt ist länger tot“ verliehen.

Auf dem roten Teppich konnte man darüber hinaus Vorjahrespreisträger Florian Henckel von Donnersmarck mit seiner hochschwangeren Frau Christiane bewundern. Sportlich und gleichzeitig elegant präsentierten sich, Profi-Boxerin Regina Halmich und miss new faces Preisträgerin Vanessa Haessler.

Das Fazit des Abends: afri-cola beweist ihr Sponsoring-Talent, sorgt für eine berauschende Aftershow-Party und begeistert die Filmbranche mit einzigartigem Geschmack.

stoll & fischbach brandplattform
Mona Hopfer, Public Relations,
Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,
E-Mail: mona.hopfer@brandplattform.de
www.stoll-fischbach.com