

**Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG**
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 0 73 31 / 201 - 0
Fax 0 73 31 / 201 - 330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 21. Oktober 2009
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

Ein Kult nach dem Geschmack der Szene

Aufregend. Anregend. Anders: afri

Berauschend und unkonventionell. Lebensfroh und individuell. Außen schön und innen schwarz: Das ist afri. Ein Lebensgefühl abseits des Mainstreams. Der Kult in der Szene: Mit 25 Milligramm Koffein pro 100 Milliliter das stärkste Rezept unter allen Colas.

Erfrischung garantieren alle Colas. Den besonderen Kick gibt aber nur afri. Und das von Anfang an: Als afri-cola Ende 1931 als Warenzeichen international eingetragen wurde, belebte die starke Schwarze sofort die Szene. Während des deutschen Wirtschaftswunders war afri ein stimulierender Faktor. Die stetig steigende Beliebtheit basierte nicht zuletzt auf einer zukunftsweisenden Entscheidung des Firmengründers Karl Flach: Bei der Wahl des neuen Flaschentyps traf er zielgenau den Geschmack der Szene. Die prägnante Taillen-Flasche mit den zwei seitlichen Einbuchtungen, dem unverwechselbaren Schriftzug und der stilisierten Palme hat ein wichtiges Kapitel der deutschen Design-Geschichte geschrieben. Die Flasche besitzt nicht nur einen hohen Bekanntheitsgrad, sondern sie ist als „Schönste Cola der Welt“ genau das, was afri insgesamt ist: Kult.



Deshalb lag afri in den 60er Jahren auch voll im Trend, als sich bei der jungen Generation ein völlig neues Lebensgefühl breit machte: Anders wollte man sein, Flower-Power und Studenten-Rebellion prägten den Zeitgeist. Und afri gehörte dazu. Weil afri anders ist. Weil afri auffällt: „Sexy-mini-super-flower-pop-op-cola“ – die avantgardistischen Werbeclips von Charles Wilp aus den 68er Jahren sind legendär. Mit lasziven Nonnen und ungezähmter Wildheit wird afri zu einem Symbol für den alles umfassenden Rausch.

Daran hat sich bis heute nichts geändert. Auch nicht durch die neuen Strukturen, denn seit 1999 ist afri-cola die alleinige, internationale Lizenzmarke der Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG. Das Credo heißt weiter: afri ist mehr als ein Getränk – afri ist eine Lebenseinstellung. afri ist eben anders – seit 2007 sogar im doppelten Sinn: Neben afri-cola erobert afri-white – kalorienreduziert aber nicht minder stark – in der traditionellen Kult-Flasche den Markt. In Szene-Clubs, Bars und Lounges gehört die nachtschwarze Cola einfach dazu – an Tankstellen greifen afri Fans zum Wachmacher in schicken Slimlinedosen. Und jeder Schluck vermittelt das besondere Lebensgefühl: Aufregend. Anregend. Anders.

Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH,
Mona Hopfer, Public Relations,
Kalkofenstraße 51,
71083 Herrenberg,
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195
www.brandplattform.de