

Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 0 73 31 / 201 - 0
Fax 0 73 31 / 201 - 330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 18. September 2009
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

Prickelnde Eröffnungsparty mit afri und Michalsky:

afri im Gaumen und im Blickfeld beim Opening der MICHALSKY Gallery in Berlin

Mal wieder ist afri mitten im Geschehen: Am 24. September eröffnen in der Nähe des Potsdamer Platzes in Berlin Michalsky's Store und die MICHALSKY Gallery – und bei dieser Gelegenheit wird afri für die perfekte Erfrischung sorgen. afri ist Premiumpartner des hippen Modelabels, deshalb sind afri-cola und afri-white beim Opening nicht wegzudenken. Bei diesem wichtigen Fashion- und Szene-Event werden rund 500 Gäste erwartet. Darunter etliche VIPs und Freunde der beiden Kultmarken. Einen besonderen Auftritt hat dabei die Limited Edition von afri. Erst zum zweiten Mal in der bewegten Geschichte der legendären Cola wird eine exklusive Sonderedition der berühmten Flasche mit der schönen Tailenform produziert – und beim mit Spannung erwarteten Opening erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Großer Auftritt für afri bei der Eröffnungsparty von Michalsky's Store und der MICHALSKY Gallery am 24. September in Berlin. Das Opening der beiden neuen Fashion-Stores am Inge-Beisheim-Platz unweit des Potsdamer Platzes im Berliner In-Bezirk Mitte wird mit Spannung erwartet – und afri wird dabei mittendrin sein. Mitten unter vielen VIPs und Freunden der beiden Kultmarken. Denn die Eröffnungsparty der Mode-Shops gilt als ein besonderes Fashion- und Szene-Event, für das sich die Stars und

Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0
Fax 07331/201-330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



Sternchen einen dicken Vermerk in den Terminkalender machen. Rund 500 Gäste werden erwartet, darunter bekannte Gesichter aus Sport, Show, Politik und Medien.

Die Namen der VIPs sind noch streng geheim, doch ein besonderer Gast steht bereits fest: Die Limited Edition von afri-cola. Erst zum zweiten Mal in der fast achtzigjährigen Geschichte der Kultcola wird eine exklusive Sonderedition der afri-cola Flasche produziert. Die Limited Edition trägt die Logos von afri und Michalsky. Sie wird bei der Eröffnungsparty erstmals der Öffentlichkeit präsentiert und in Goodie-Bags für die Gäste enthalten sein. Das Besondere an diesem Item: Die Flasche, in der sich die „schwärzeste Cola der Welt“ befindet, wird weiß besprüht und ist streng limitiert auf 1500 Exemplare. Sie ist für kein Geld der Welt zu haben und wird ausschließlich an ausgewählte Freunde und Geschäftspartner der beiden Kultmarken verteilt. Ihr stylisches Design dürfte auch in der Modeszene für Aufsehen sorgen und die Flasche schnell zu einem begehrten Sammlerstück machen. Wer nicht in den Genuss der Limited Edition kommt, kann sie wenigstens bestaunen: Nach dem Opening zeigt sich die berühmte Flasche mit der schönen Taillenform in einer Vitrine in der MICHALSKY Gallery.

Die Kooperation zwischen afri und Michalsky verspricht weitere prickelnde Aussichten. Denn original afri-cola aus der legendären 0,2-Liter-Flasche kann künftig beim Shopping in Michalsky's Store genossen werden: Kunden dürfen sich auf eine Erfrischung aus dem afri-Kühlschrank freuen. Ohnehin hat sich die noch junge Zusammenarbeit der Marken erstaunlich schnell bewährt. Die beiden Brands funken auf einer Wellenlänge: Sie stehen für einen individuellen, unangepassten Style. Schon bei der After-Show-Party von Michalsky während der Fashionweek in Berlin sorgten afri-cola und afri-white für prickelnde Momente – pur oder als Mix-Drink. Auch bei dem Hauptstadt-Event am 24. September (Beginn: 17 Uhr) wird die deutsche Kultcola garantiert wieder für aufgeweckte Stimmung sorgen.

**Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG**
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0
Fax 07331/201-330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



Derzeit kooperieren afri und Michalsky auch beim afri fashion design contest 2010. Bei diesem Wettbewerb werden junge Modedesigner mit unkonventionellen Ideen gesucht. Die Nachwuchsdesigner sollen das typische afri Feeling modisch interpretieren. Star-Designer Michael Michalsky, Namensgeber und Gründer des Modelabels, entscheidet als einer der Juroren über die talentiertesten Teilnehmer (Nähere Informationen unter: www.afri-fashion-design-contest.de).

Bildmaterial stellen wir Ihnen nach der Eröffnung gerne auf Anfrage zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH
Mona Hopfer, Public Relations
Kalkofenstraße 51
71083 Herrenberg
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195
www.brandplattform.de