

Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0
Fax 07331/201-330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 21. September 2009
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

1.500 Objekte der Begierde:

afri und Star-Designer Michael Michalsky gestalten streng limitierte afri Flasche als exklusives Sammlerobjekt

Passend zum Fashion-Engagement von afri bekommt auch die Kultflasche in kleiner Auflage ein neues Kleid. Entstanden ist eine Limited Edition als Zeichen der erfrischenden Kooperation zwischen afri und dem Modelabel MICHALSKY. Zum exklusiven Design der Edition gehören natürlich die Logos der Labels – die Schwarze Palme mit afri Schriftzug sowie der Name MICHALSKY, außerdem das Autogramm des Star-Designer Michael Michalsky. Um das Item noch exklusiver zu gestalten, wird die Flasche, in der sich die „schwärzeste Cola der Welt“ befindet, weiß eingefärbt. Das Objekt der Begierde ist streng limitiert auf 1.500 Exemplare – und nicht käuflich. Als Präsent der beiden Kultmarken dürfte die Limited Edition schnell zur begehrten Trophäe werden.

Eine Limited Edition der populären afri Flasche wird nicht nur für eingefleischte Liebhaber der Kultmarke ein begehrtes Sammlerstück. Kein Wunder, gab es doch erst ein Mal zuvor in der bewegten, fast achtzigjährigen Geschichte der deutschen Kultcola eine Sonderauflage der afri Glasflasche mit der legendären Taillenform. Die Limited Edition wird

**Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG**
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 073 31 / 201 - 0
Fax 073 31 / 201 - 330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



innen mit afri-cola befüllt und außen, ganz im Gegensatz zum sonstigen Auftreten, weiß besprüht. Ein starker Kontrast, immerhin befindet sich so in einer weißen Flasche „die schwärzeste Cola der Welt“, wie afri-cola einst in einem Slogan genannt wurde.

Natürlich zieren die beiden Logos der Marken das exklusive Item. Einerseits das bekannte afri Logo mit der stilisierten Palme. Andererseits der MICHALSKY-Schriftzug mit der Unterschrift des Star-Designers. Dessen Autogramm ist ein echtes Pfund: Das Berliner Label hat sich innerhalb kürzester Zeit als eines der gefragtesten deutschen Fashion-Labels etabliert. Vor allem aus Szenekreisen ist Michael Michalsky nicht wegzudenken.

Genau wie afri. Die deutsche Kultcola gilt als anders, als aufregend, als individuell. Obwohl afri-cola schon seit Generationen für prickelnde Momente sorgt, hat die Marke ein absolut junges Image. Als die Cola für Individualisten und Querdenker ist afri der ideale Kooperationspartner für Michalsky. Beide Brands stehen für einen unangepassten Style.

Die Limited Edition der afri Flasche ist streng limitiert auf 1.500 Exemplare – und nicht käuflich. Sie soll ein Zeichen setzen für die perfekte und erfrischende Kooperation von afri mit MICHALSKY. Freunde und Geschäftspartner der beiden Kultmarken erhalten sie als exklusives Präsent. Da allein schon die „gewöhnliche“, in der Gastronomie vertriebene Glasflasche Sammlerstatus besitzt, dürfte die Limited Edition erst recht und recht schnell zu einer begehrten Trophäe werden.

Umso mehr dürfen sich die Chosen Few freuen, denen diese Rarität persönlich überreicht wird. Ihren ersten großen Auftritt wird die Limited Edition bei der Eröffnung der MICHALSKY Gallery am 24. September 2009 in Berlin haben. Dabei wird sich afri als Sponsorpartner präsentieren. Es

**Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG**
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0
Fax 07331/201-330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



werden rund 500 geladene Gäste erwartet. Darunter VIPs, wichtige Geschäftskunden und Protagonisten der Szene. Mancher wird – dieses Wortspiel muss in diesem Fall erlaubt sein – sicherlich beherzt zur Flasche greifen. Zur Limited Edition Flasche.

Dass sich afri in der Welt des Schönen und Ästhetischen absolut stilsicher bewegt, zeigt die Marke nicht nur mit ihrem zeitlosen, formvollendeten Flaschendesign – sondern auch beim aktuellen afri fashion design contest 2010. Bei diesem Wettbewerb werden junge Modedesigner mit unkonventionellen Ideen für ein afri Outfit gesucht. (Nähere Informationen im Internet unter: www.afri-fashion-design-contest.de)

Bildmaterial steht Ihnen unter www.afri.de/press zum Download zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH
Mona Hopfer, Public Relations
Kalkofenstraße 51
71083 Herrenberg
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195
www.brandplattform.de