

**Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach AG**
Bahnhofstraße 15
73337 Bad Überkingen

Telefon 07331/201-0
Fax 07331/201-330
Email info@afri.de
Internet www.afri.de



PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 15. Oktober 2009
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG
afri

afri fashion design contest 2010:

Jury steht fest

afri ist mehr als ein Getränk. afri ist ein Lebensgefühl. afri ist Kult. Das beweist einmal mehr der afri fashion design contest 2010. Gesucht wird der nächste deutsche Stardesigner und das Outfit, das Lebensgefühl und Philosophie der Marke afri am besten interpretiert.

Was bisher geschah.

Von Juni bis August konnten alle kreativen Köpfe mit dem richtigen Gefühl für Stil ihre Kreationen einreichen. Zur Teilnahme aufgerufen waren Studenten und Absolventen von Modedesignschulen oder Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Über 200 Jungdesigner wollten die Chance nutzen und nach der begehrten schwarzen Palme greifen. Stardesigner Michael Michalsky wählte unter allen Einsendungen zwölf Finalisten. Sie erhielten die Aufgabe, ihre afri Outfits zu produzieren und ihre Idee persönlich in Berlin zu präsentieren.

Das Prickeln steigt.

Am 21. Oktober ist es nun soweit. Die zwölf Besten des afri fashion design contest 2010 präsentieren ihre Kreationen live vor einer hochkarätigen Jury in Deutschlands Modehauptstadt. Zum fünfköpfigen Gremium gehören



neben Schirmherr und Stardesigner Michael Michalsky auch Markus Ebner (Chefredaktion ACHTUNG Zeitschrift für Mode) sowie Ina Köhler (Chefredaktion x-ray Fashion Intelligence). Vervollständigt wird das Quintett durch Anita Tillmann (PREMIUM Exhibitions GmbH) und Helga Peter (Marketing Managerin afri). Sie werden die Entwürfe nach Kriterien wie Kreativität, Professionalität und natürlich der Umsetzung des afri Feelings begutachten und bewerten.

Doch nicht nur die Fachkompetenz der Jury und ihr gnadenloses Urteil bieten den Nachwuchsdesignern einen kleinen Vorgeschmack auf die großen Herausforderungen ihrer Branche. Auch das Competition Umfeld im *The Regent* Berlin dürfte den einen oder anderen Designstar von morgen beeindruckten. Denn präsentiert wird live an Models. Das bedeutet, die Finalisten müssen ein laufstegreifes Fashionoutfit präsentieren.

Die Anstrengung lohnt sich.

Ausgewählte Outfits werden im Winter in einer repräsentativen Fotostrecke im Fashion Intelligence Magazin x-ray präsentiert. Zudem wird die Finalisten-Kollektion bei der Fashion Week 2010 in Berlin gezeigt. Und auf den Gewinner des Contests wartet eine ganz besondere Chance: ein sechsmonatiges Praktikum im Berliner Atelier von Michael Michalsky.

Mit dem afri fashion design contest 2010 beweist afri abermals Erfindungsreichtum beim Launchen von zielgruppengerechten Events. Nach dem Jungfilmer Award (2007) und dem afri Award für Künstler (2008) vergibt die Kultmarke mit dem afri fashion design contest bereits zum dritten Mal die Schwarze Palme an Nachwuchstalente.



Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH,

Mona Hopfer, Public Relations,

Kalkofenstraße 51,

71083 Herrenberg,

Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195

www.brandplattform.de