

# PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 21. November 2007  
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG  
afri

Ein Weihnachtskalender von afri!

## Die afri-Community entscheidet: So feiert man 2007 Weihnachten

**Weihnachten steht vor der Tür. Auch für alle afri-Liebhaber. Dieses Jahr hat sich die nachtschwarze Marke ein ganz besonderes Highlight für den 24-Tage-Countdown bis zum Heiligabend ausgedacht: Auf der Website [www.afri.de](http://www.afri.de) entscheiden die User täglich darüber, wie Weihnachten 2007 wirklich gefeiert werden soll. Gibt es Gans oder Würstchen zum Essen, hängen rote oder goldene Kugeln am Christbaum? Jeden Tag darf zwischen zwei gegensätzlichen Möglichkeiten entschieden werden. Pünktlich zur Bescherung am 24. Dezember wird unter allen Votern ein Geschenk verlost. Der glückliche Gewinner darf sich über einen afri-Kühlschrank randvoll mit afri-cola und der kalorienreduzierten Schwester afri-white freuen.**

Eine Kiste afri-cola ist mit 24 Flaschen gefüllt. Pünktlich ab dem 1. Dezember öffnet jeden Tag eine junge Dame auf der afri-Website eine dieser Flaschen und stellt eine relevante Frage rund um das Thema Weihnachten: Familie oder Freunde? Singen oder nicht singen? Und dann entscheidet die Community. Jeder User kann sich am Voting beteiligen und so steht am 24. Dezember fest, wie Weihnachten dieses Jahr gefeiert wird.

Am letzten Tag ab 8 Uhr morgens wird 12 Stunden lang der Gewinner des afri-Kühlschranks ausgelost. Dazu halbiert sich die Liste aller Voting-Teilnehmer per Zufall mehrmals pro Stunde bis pünktlich zur Bescherung um 20 Uhr ein Gewinner feststeht. Und der darf im neuen Jahr einen afri-Kühlschrank befüllt mit afri-cola und afri-white sein Eigen nennen.

Für weitere Informationen:

brandplattform GmbH,

Mona Hopfer, Public Relations,

Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,

Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,

E-Mail: [mona.hopfer@brandplattform.de](mailto:mona.hopfer@brandplattform.de)

[www.stoll-fischbach.com](http://www.stoll-fischbach.com)