

# PRESSEINFORMATION

Bad Überkingen, 14. Februar 2008  
Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG  
afri

## Intergastra 2008

„Wie wach bist Du denn?“ – Die afri Koffein-Kontrolle

**afri – der geschmackvollste Wachmacher der Szene – testete auf der internationalen Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Cafe, Intergastra, den Koffein-Gehalt der zahlreichen Besucher. Zwei Tage lang, am 10. und 12. Februar, prüften sympathische und nachtschwarz gekleidete afri-Politessen, wie wach die Besucher tatsächlich waren. Wer von den Politessen angesprochen wurde, konnte sich anschließend nicht nur mit einer afri-cola oder einer kalorienreduzierten afri-white am Messestand erfrischen, sondern durfte auch gleich bei einem attraktiven Gewinnspiel teilnehmen.**

Mit einem Augenzwinkern prüften die beiden hübschen Politessen, wie munter der Messebesucher war. Egal, ob die afri-Damen auf der Karte „Du bist alles andere als wach“ oder bei ganz aufgeweckten Besuchern „Du bist wach“ attestierten – mit der ausgefüllten Karte durfte sich jeder Teilnehmer Koffeinnachschub am Messestand abholen. 250 Personen machten zusätzlich am Gewinnspiel teil und haben nun die Möglichkeit, einen original afri-Kühlschrank für ihre Location oder andere attraktive Preise zu gewinnen.

Für weitere Informationen:  
brandplattform GmbH,  
Mona Hopfer, Public Relations,  
Kalkofenstraße 51, 71083 Herrenberg,  
Tel.: 07032 / 932 145, Fax: 07032 / 932 195,  
E-Mail: [mona.hopfer@brandplattform.de](mailto:mona.hopfer@brandplattform.de)  
[www.stoll-fischbach.com](http://www.stoll-fischbach.com)